

## هدفمند کردن یارانه‌ها: « طرح » یا « قانون »

دولت لایحه‌ی هدفمند کردن یارانه‌ها را به مجلس ارائه داد. پس از چانه‌زنی‌ها و مذاکرات متعدد، در نهایت «قانون هدفمند کردن یارانه‌ها» در دی ماه 1388 به تصویب مجلس رسید.

بارها در محافل رسانه‌ای و یا در محاورات عمومی شنیده می‌شود که از عبارت «طرح» هدفمند کردن یارانه‌ها استفاده می‌شود. حال آن که بهتر است عبارت «قانون» هدفمند کردن یارانه‌ها را به کار ببریم.

تفاوت این دو واژه (یعنی «طرح» و «قانون») در ضمانت اجرایی آن است.

به‌طور کلی این امکان وجود دارد که یک «طرح» مورد تصویب قرار نگرفته و «اجرا» نشود. در صورتی که یک «قانون» همواره لازم‌الاجرا است و می‌بایستی در چرخه‌ی اجرا قرار گیرد.

بدین ترتیب تا چندی دیگر قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، شکل اجرایی به خود خواهد گرفت و زندگی شخصی و اجتماعی ما را تا حدود زیادی متأثر خواهد ساخت.

روابط عمومی قبلاً در رابطه با نقش شرکت ملی پخش و کارکنان محترم این شرکت؛ یادداشت‌هایی را با هدف آگاهی عمومی از چگونگی و جنبه‌های تأثیر این قانون بر حوزه‌ی زندگی شخصی و کاری کارکنان تهیه و ارسال کرده بود و نسخه‌ای از آن در سایت شرکت هم موجود است.

اما اوضاع فعلی چگونه است؟

اجازه بدهید برای توصیف موقعیتی که هم‌اکنون در آن قرار داریم، یک مثال بزنیم:

بیماری را در نظر بگیرید که حال وخیمی دارد. پزشکان بر سر بالین او حاضرند. این پزشکان دو انتخاب دارند

1- بیمار را به حال خود رها کنند تا از شدت بیماری بمیرد

2- بیمار را سریعاً تحت معالجات تخصصی و اساسی قرار دهند.

در این مثال، بیمار مورد نظر ما همان اقتصاد کشور است و پزشکان هم مقامات تصمیم‌گیر دولتی هستند.

پزشکان ما حالت دوم را انتخاب کرده‌اند.

ما کارکنان شرکت هم در واقع دستیاران آن پزشکان هستیم.

روابط عمومی بر این اعتقاد است که کارکنان این شرکت به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین بخش‌های مرتبط با سوخت و انرژی در کشور می‌بایستی راساً به مرز آگاهی لازم و کافی از اثرات مثبت و تأثیرگذار این قانون برسند.

اکنون دیگر گریزی از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد. در این میان، این سؤال مهم وجود دارد که رفتار ما تا چه اندازه می‌تواند از این قانون تأثیر بگیرد؟ به بیان دیگر، چه کارها و اقداماتی باید در خصوص مدیریت رفتار مصرفی خودمان صورت بدهیم تا بتوانیم از تبعات مطلوب این قانون، بهترین استفاده را ببریم؟

آنچه مسلم است این‌که استمرار و ادامه‌ی رفتارهای قبلی ما در نحوه و میزان مصرف انرژی، در حقیقت کار پرهزینه و غیرمنطقی خواهد بود. بنابراین می‌بایستی با آگاهی کافی از قانون و به‌کارگیری راهکارهای مناسب و عملی، تا حد ممکن منافع اجرای قانون را به حداکثر خود رسانده و از این راه به انتفاع خود و اقتصاد کشور کمک کنیم.

در این راستا روابط عمومی در نظر دارد سلسله یادداشت‌هایی را با هدف ارائه‌ی نمونه‌هایی از این راهکارها تهیه و در اختیار همکاران محترم قرار دهد.

انتظار داریم شما هم به سهم خود با ما مشارکت کنید و مثلاً این راهکارها را در اختیار خانواده و دوستان و آشنایان خود قرار دهید.

معتقدیم هیچ گفتمانی بدون حضور فعال مخاطب به سرانجام نخواهد رسید. از این رو شما هم ما را یاری کنید.

روابط عمومی در همین‌جا اعلام می‌کند که این آمادگی را دارد تا به سؤالات و پیشنهادات و انتقادات شما در این زمینه رسیدگی کرده و طی جلسات و نشست‌های عمومی، با شما به بحث و تبادل نظر بپردازد.

در یادداشت‌های بعدی به بررسی بعضی جنبه‌های هدفمند شدن یارانه‌ها خواهیم پرداخت.

**منبع: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران**