



شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران

## سیاست‌ها و راهبردهای فرهنگی

# شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران

شماره: ۲۱۱۰۶۰۵

شرح بازنگری	تاریخ تصویب / بازنگری
	۱۴۰۲/۳/۱۰

## فهرست

- 
- 
- مقدمه ..... ۲
۱. اهداف ..... ۲
۲. تعاریف ..... ۳
۳. دامنه کاربرد ..... ۳
۴. اصول و سیاست‌های فرهنگی شرکت ..... ۳
۵. راهبردها ..... ۵
۶. منابع و مراجع ..... ۶
۷. تاریخ تصویب و اجرا ..... ۷

## مقدمه

امروزه با پیشرفت و توسعه نسبی در جوامع مختلف از حیث امور رفاهی و اجتماعی، شاهد توجه روزافزون به فرهنگ و مسائل فرهنگی در سطح جوامع و همچنین سازمان‌ها می‌باشیم. لذا ضرورت هماهنگی و همسویی صاحب نظران و کارشناسان و برنامه‌ریزان سازمان‌ها با نیازهای فرهنگی جامعه نیز بیشتر احساس می‌شود. در این خصوص مدیران و زمامداران ناگزیر به استفاده از تکنیک‌ها و ابزارهایی هستند که سیاست‌گذاری فرهنگی در اولویت نخست و از مهم‌ترین آن‌ها می‌باشد. سیاست فرهنگی در حقیقت همان توافق رسمی و اتفاق نظر مسئولان و متصدیان امور در تشخیص، تدوین و تعیین مهم‌ترین اصول و اولویت‌های لازم‌الرعايه در حرکت فرهنگی است. لذا در هر سازمان می‌باید مدیران و زمامداران مهم‌ترین اصول و اولویت‌های لازم در موضوعات فرهنگی را تشخیص داده و تعیین نمایند. در این خصوص سیاست‌های فرهنگی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران (در راستای اجرای مفاد بند ۵-۱-۲ روش اجرایی شورای فرهنگی به شماره ۲۱۱۰۶۰۴۱/۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۵) با هدف مشخص نمودن مهم‌ترین اصول و اولویت‌های لازم در موضوعات فرهنگی و همچنین ایجاد وحدت رویه و هماهنگی در سیاست‌ها، راهبردها و اقدامات فرهنگی شرکت تدوین شده است.

بی‌تردید کارایی سیاست‌های فرهنگی، هنگامی است که در راستای نیل به اهداف تعریف شده، فعالیت‌های لازم به صورت برنامه‌های فرهنگی تعریف و اجرایی گردد. امید آن است که این مستند، سرلوحه برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران قرار گیرد و در مسیر تحقق سیاست‌ها، ارتقا و تعمیق یابد.

## ۱. اهداف

هدف از تدوین و ابلاغ این سند ایجاد وحدت رویه و هماهنگی بین واحدهای فعال در حوزه‌های فرهنگی و بسیج امکانات و نیروی انسانی متخصص برای نیل به اهداف و اجرای سیاست‌های فرهنگی شرکت می‌باشد.

## ۲. تعاریف

- شرکت : شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
- شرکت‌های تابعه : شرکت پالایش نفت آبادان، شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
- شرکت‌های مشمول اصل ۴۴ قانون اساسی : شرکت پالایش نفت تهران، اصفهان، بندرعباس، ستاره خلیج فارس و ...
- شورا : شورای فرهنگی شرکت
- مدیریت‌ها، واحدها و امور مرتبط با فرهنگ: روابط عمومی، مدیریت توسعه منابع انسانی، بسیج، شورای اقامه نماز، دارالقرآن و امور روحانیون، شورای امر به معروف و نهی از منکر، امور ایثارگران، امور زنان و خانواده

## ۳. دامنه کاربرد

سیاست‌ها و راهبردهای مندرج در این سند در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و شرکتهای فرعی تابعه لازم الاجرا می‌باشد. چارچوب‌های تبیین شده در این سند در شرکت‌های بخش خصوصی وابسته به شرکت ملی پالایش و پخش نیز قابل اجرا می‌باشد.

## ۴. اصول و سیاست‌های فرهنگی شرکت

سیاست‌های فرهنگی شرکت که در راستای سیاست‌های کلان کشور در حوزه فرهنگ بوده و راهنمایی برای برنامه‌ریزان و مسئولان فعالیت‌های فرهنگی شرکت است به شرح زیر می‌باشد:

- ۴-۱- برنامه‌ریزی در جهت ارتقاء سطح فرهنگی تمامی کارکنان (اعم از نیروهای رسمی، نیروهای غیر رسمی، نیروهای پیمانکاران پروژه‌ها و ...)
- ۴-۲- ترویج و بزرگداشت شعائر اسلامی و دینی و آیین‌های ملی و انقلابی

- ۳-۴- تحکیم وحدت با توجه به ویژگی‌های قومی و مذهبی در بین کارکنان
- ۴-۴- ترویج نظم و انضباط اداری و اهمیت دادن به وجدان کاری و اصول اخلاق حرفه‌ای در تمامی سطوح
- ۵-۴- تلاش مستمر در جهت رشد علمی و فرهنگی کارکنان و خانواده‌های آنان و همچنین گسترش فرهنگ مطالعه و کتابخوانی
- ۶-۴- اهتمام به امر زبان و ادبیات فارسی و تقویت و ترویج و گسترش آن
- ۷-۴- فراهم‌آوری زمینه‌های لازم برای شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های همکاران و حمایت از ایده‌های نو
- ۸-۴- تقویت قدرت تفکر و نقادی و همچنین گسترش روحیه انتقاد پذیری در بین مدیران و کارکنان در راستای پیشرفت و اعتلای سازمان
- ۹-۴- ارزش دادن به کار و اهمیت بخشیدن به تلاش و کوشش در جهت استقلال و خوداتکایی
- ۱۰-۴- توجه به تقویت نهاد خانواده و جایگاه زن در آن و اهتمام به مشارکت فعال زنان در امور اجتماعی و فرهنگی
- ۱۱-۴- گسترش زمینه مشارکت و مباشرت کارکنان در امور فرهنگی، هنری، علمی و اجتماعی
- ۱۲-۴- ایجاد فرهنگ و روحیه جوانگرایی از طریق فراهم آوردن زمینه‌های مناسب و مساعد برای تکامل و تعالی شخصیت علمی جوانان و مسئولیت‌پذیری و حضور مستقیم و مشارکت هر چه بیشتر آنان در عرصه‌های مختلف
- ۱۳-۴- آموزش، تشویق و تقویت روحیه کار تیمی و مقدم دانستن مصالح سازمان بر منافع فردی
- ۱۴-۴- ایجاد و توسعه فرهنگ خودباوری و تعهد و تعلق سازمانی در بین کارکنان
- ۱۵-۴- لزوم توجه به فراهم‌آوری امکان پیشرفت و توسعه برای کارکنان با توجه به شایستگی و ویژگی‌های عملکردی آنان و همچنین تلاش در جهت پرهیز از تبعیض جنسیتی
- ۱۶-۴- تلاش در جهت رعایت عدالت و انصاف در کلیه امورات مرتبط با کارکنان در تمامی سطوح سازمان
- ۱۷-۴- اهتمام به رفع موانع تنش آفرین در زندگی فردی و کاری کارکنان و ارتقای سلامت روان آنان

۱۸-۴- تلاش مستمر در جهت افزایش سواد سلامت، حفظ و ارتقای سلامت کارکنان و همچنین لزوم

توجه به نقش باورهای فرهنگی در این خصوص

۱۹-۴- لزوم تقویت روحیه شفافیت و پاسخگویی و پایبندی به اصول صیانت از حقوق شهروندی

۲۰-۴- ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر بر مبنای حکمت و موعظه حسنه

## ۵. راهبردها

با توجه به سیاستهای فرهنگی و الزامات روش اجرایی «تشکیل شورای فرهنگی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران»، ضروری است شرکت اصلی و شرکت‌های فرعی، برنامه اجرایی اولویت‌بندی شده سالیانه خود را در راستای راهبردهای ذیل ارائه نمایند.

۱-۵- توسعه و اعتلای فعالیتهای فرهنگی و هنری به نحو مناسب به منظور ترویج و تحکیم فضایل

اخلاقی در بین کارکنان

۲-۵- اجرای طرح‌های فرهنگی کارآمد و اثربخش برای خانواده‌ها و همچنین غنی‌سازی اوقات فراغت

فرزندان کارکنان اعم از دانش‌آموزان و دانشجویان با برنامه‌های متنوع فرهنگی، قرآنی، هنری،

آموزشی و علمی و برنامه ریزی جهت ارتقاء میزان اثربخشی آنها

۳-۵- تدوین و تصویب پیوست‌های فرهنگی، متناسب با طرح‌ها و پروژه‌ها و پیگیری و نظارت بر اجرای آنها

۴-۵- برنامه‌ریزی در جهت اجرای طرح‌های توسعه فرهنگ مصرف بهینه حامل‌های انرژی و کالاهای

مصرفی توسط کارکنان در درون سازمان

۵-۵- بررسی علل و عوامل فرهنگی در بروز تخلفات مالی و اداری با مشارکت هیئت بدوی رسیدگی به

تخلفات و روابط عمومی به منظور ارائه و اجرای راهکارهای پیشگیری کننده توسط واحدهای

ذیربط

۶-۵- برنامه‌ریزی و اقدام جهت برگزاری مراسم بزرگداشت مناسبت‌ها و شخصیت‌های مذهبی، ملی و

سازمانی و فرهنگی و ارزیابی مستمر میزان اثر بخشی این مراسم‌ها

۷-۵- برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌هایی در راستای ترویج و توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی میان

کارکنان و خانواده‌ها

## سیاست‌ها و راهبردهای فرهنگی

- ۵-۸- پرورش روح و جسم با اهتمام همه جانبه به امر ورزش و تربیت بدنی به عنوان یک ضرورت مهم
- ۵-۹- توسعه خلاقیت و نوآوری و آفرینش آثار هنری کارکنان و خانواده‌ها با بهره‌گیری از توان تخصصی مراکز علمی کاربردی
- ۵-۱۰- استعداد یابی و شناسایی و تقویت توانمندی‌های هنری کارکنان و خانواده‌ها و شناساندن ایشان به جامعه و نیز سامان‌دهی آنان در شکل‌ها و کانون‌های فرهنگی
- ۵-۱۱- برنامه‌ریزی و انجام مطالعات و پژوهش‌های کارشناسی در زمینه ایجاد فضای مناسب فرهنگی و شناسایی نیازهای فرهنگی کارکنان (نظیر پروژه فرهنگ سازمانی و نیازسنجی فرهنگی کارکنان) و ارائه نتایج آن به شورای فرهنگی
- ۵-۱۲- فراهم ساختن زمینه برای عرضه تولیدات علمی، فرهنگی، هنری و ورزشی کارکنان و خانواده‌ها
- ۵-۱۳- تشویق و تقویت کار تیمی با هدف افزایش کارآیی و اعمال نظارت جمعی بر برنامه‌ها و فعالیت‌ها
- ۵-۱۴- افزایش مشارکت کارکنان در اجرای برنامه‌ها از طریق احیای نظام پیشنهادات و یا سایر روشهای مشابه
- ۵-۱۵- برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های مناسب با هدف تقویت تعلق سازمانی کارکنان و افزایش مشارکت عمومی
- ۵-۱۶- مطالعه و بررسی تطبیقی سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی سازمان‌های پیشرو و برنامه‌ریزی و اقدام در جهت الگو برداری و بومی سازی آنها
- ۵-۱۷- برنامه‌ریزی در جهت توسعه فرهنگ خودباوری در بین کارکنان و استفاده از کالای ایرانی

## ۶. منابع و مراجع

الف) اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی مورخ

۱۳۷۱/۰۵/۲۰

ب) سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف

## ۷. تاریخ تصویب و اجرا

این سند توسط اداره روابط عمومی تهیه و توسط مدیریت مهندسی ساختار در هفت بند تنظیم و تدوین یافته و در تاریخ ..... به تصویب معاون وزیر و مدیر عامل شرکت رسیده و در سطح شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران لازم الاجرا می‌باشد.

علیرضا صادق آبادی

مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش



وحید عبدالله زاده

مدیر مهندسی ساختار



مهدی اسماعیلی

رئیس روابط عمومی

